

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Apprenti(e) Chargé(e) de Communication B2B

En préparation d'un Master 1 et 2

L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est l'opérateur de l'Etat en matière d'information géographique et forestière de référence en France. Sa vocation est de produire, de collecter et de diffuser des données indispensables à l'évaluation et à la mise en œuvre des politiques publiques de prévention des risques, de préservation de l'environnement ou encore d'aménagement du territoire. Pour garantir une information géographique riche, complète et actualisée, l'IGN fédère un écosystème de partenaires pour la production collaborative des données utiles au plus grand nombre, notamment aux décideurs publics. En tant qu'animateur de communautés de producteurs et d'utilisateurs, l'IGN leur apporte conseil et assistance dans la définition et la qualification de leurs besoins en géodata, tout en leur offrant des outils pour faciliter l'appropriation et l'utilisation de ces données. Grâce à son école d'ingénieur, ENSG-Géomatique, et à ses équipes de recherche pluridisciplinaires, l'institut dispose de savoir-faire pointus et d'un potentiel d'innovation de haut niveau dans plusieurs domaines (géodésie, inventaire forestier, topographie, photogrammétrie, intelligence artificielle, etc.) .

L'IGN est un établissement public à caractère administratif placé sous la double tutelle des ministères chargés de l'écologie et de la forêt.

Contexte du poste

Le Service des Données, Produits et Usages (SDPU) recherche un(e) apprenti(e) chargé(e) Communication B2B dans le cadre d'un contrat d'apprentissage pour l'obtention d'un Master en Communication

Le SDPU fait partie de la Direction des Programmes et de l'appui aux politiques publiques.

Missions

En tant que Chargé(e) de Communication B2B vous aurez comme objectif principal d'aider à la création d'une bibliothèque de tuto-vidéo pour répondre aux sollicitations récurrentes de nos utilisateurs et d'améliorer la polyvalence de nos agents à partir de supports types validés par la Direction de la Communication.

Il s'agira dans un premier temps d'établir une cartographie des besoins récurrents et participer à la création de « modes d'emploi » sur les données et les services professionnels.

Dans un second temps vous participerez à la création de supports interactifs pour promouvoir l'offre de services professionnels de l'IGN et ainsi faciliter l'accès et l'utilisation des géodonnées. Les tutoriels auront pour but de vulgariser et valoriser les contenus. Plus précisément, vos missions seront :

- Concevoir et réaliser des contenus
- Réaliser des vidéos et/ou des vidéo-montages et/ou des animations
- Assurer une veille sur les sollicitations récurrentes des utilisateurs pour valoriser les contenus dans une logique de rationalisation et d'industrialisation des réponses types.

Profil recherché

Préparant un master en alternance dans le domaine de la Communication, avec une spécialisation dans le B2B, vous maîtriser les outils Adobe Première, Photoshop, Illustrator et InDesign ainsi que les règles d'ergonomie web.

Vous justifiez d'une compétence dans la communication et principalement dans le digital, vous avez un goût pour la technique et l'information géographique et vous souhaitez évoluer dans un environnement innovant.

Reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et de synthèse ainsi que pour vos excellentes qualités rédactionnelles et votre créativité, n'hésitez pas à candidater à ce poste.

Conditions

Prise de poste : septembre ou octobre 2021

Lieu de travail : IGN_73 avenue de Paris 94160 St Mandé

Contact

Dossier de candidature (CV, lettre de motivation, nom et coordonnées de votre CFA) à :
recrutement-mobilite@ign.fr sous la référence **Alter_DP_SDPU_B2B**

Renseignements auprès de Déborah GAUDIN et Alice NGUYEN GAREIN à recrutement-mobilite@ign.fr

L'IGN ne peut pas conclure de contrat de professionnalisation